

TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

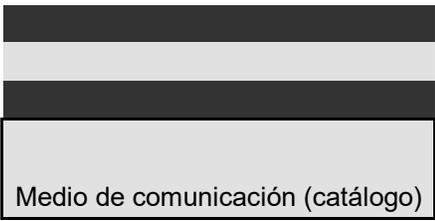
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2022	7/1/2022	9/30/2022

NOMBRE CORTO

LTAIPEQArt66FraccXXIIA

Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)
--	-----------------

1 Tiempo de estac



Otros

DESCR

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos

NADA QUE MANIFESTAR

RIPCIÓN

ión, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además e

Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso
--------------------	--

NADA QUE MANIFEST/ NADA QUE MANIFESTAR

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

NADA QUE MANIFESTAR

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo
Estatal	NADA QUE MANIFESTAR	Femenino y masculino	NADA QUE MANIFESTAR	NADA QUE MANIFESTAR

[Redacted]	
Grupo de edad	Nivel socioeconómico

NADA QUE MAN NADA QUE MANIFESTA

Tabla Campos

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

NADA QUE MANIFESTAR

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

NADA QUE MANIFESTAR

Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor

NADA QUE MANIFESTAR

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

NADA QUE MANIFESTAR

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

NADA QUE MANIFESTAR

[Redacted]	
Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña
1/1/2022	9/30/2022

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_487654	Número de factura, en su caso
001	NADA QUE MANIFESTAR

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación
NADA QUE MANIFESTAR	1/13/2023

Fecha de Actualización	Nota

1/13/2023 Con fundamento en el artículo 251 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión

ción esta fracción NO ES APLICABLE para el IAOQ debido a que es facultad de la Secretaría de Gobernación a

Administrar los tiempos oficiales de transmisión.

Tiempo de estado
Tiempo fiscal
Tiempo oficial

Internet

Radio

Televisión

Cine

Medios impresos

Medios digitales

Espectaculares

Medios Complementarios

Otros servicios asociados

Otros

Internacional
Nacional
Estatal
Delegacional o municipal

Femenino

Masculino

Femenino y masculino

ID	Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida
001	NADA QUE MANIFESTAR	0.00

Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida

0.00