|  |  |
| --- | --- |
| **Taller:** | **CERÁMICA EN BARRO** |
| **Instructor:** | DOLORES JULIETA BUENROSTRO ROJAS |
| **Modalidad:** | 36 sesiones |
| **Duración:** | Seis semestres |
| **Semestre:** | **Cuarto semestre** |

1. **OBJETIVO GENERAL DEL TALLER**

Al finalizar el curso el capacitando aplicará las técnicas de modelado en barro y en cerámica para posibilitar un nuevo lenguaje creativo e el alumno, en base a la forma y estructura, para posterior llegar a una solución estética por medio del color y del vidriado de piezas.  Aplicando las técnicas aprendidas y apreciará los conocimientos adquiridos para realizar proyectos cerámicos de acuerdo a las necesidades de cada modulo, estableciendo estrategias que permitan aumentar resultados favorables de las técnicas de una manera planeada, ordenada, estratégica y eficiente.

1. **CONTENIDO TEMÁTICO**
2. **TÉCNICAS CERÁMICAS.**
	1. Especialización de técnicas y aplicación de las mismas sobre u proyecto artístico o diseño personal, como solucionar problemas cerámicos y como identificar problemáticas que tengan una solución material en la cerámica.
	2. Técnicas de aplicación de la cerámica, visto en 3 semestres anteriores.
	3. Formulación de mezclas propias para proyecto semestral.
3. **MATERIALES.**
	1. Aplicación de materiales a partir de un proyecto o producto.
	2. Diseño de partes de esmaltes o engobes, pastas, barros mixtos, contaminantes intencionales, tipos de quemas alternativas, etc.
	3. Técnicas mixtas como barro y vidrio, herrería, madera, etc. y su interacción así como sus propias estéticas.
4. **QUEMA.**
	1. Se realizarán ejercicios de selección de hornos para su compra real o ficticia.
	2. Valoración de las técnicas de quema más favorables para su tipo de producción.
	3. Encargados de quemas.
	4. Control y supervisión de quemas y análisis de resultantes.
5. **EXPRESIÓN ARTÍSTICA.**
	1. Definición de un estilo propio de modelado bajo proyecto.
	2. Generación de métodos, técnicas y herramientas para el estilo de modelado propio.
	3. Depuración del estilo y evaluación de su efectividad comunicativa y estética su pertinencia en el contexto contemporáneo
6. **DISEÑO UTILITARIO.**
	1. Identificación de nuevos nichos par ala generación de productos.
	2. Diseño de prototipos.
	3. Aplicación y mejoramiento de los diseños iniciales para su perfeccionamiento en todos los procesos de producción y generación de series.
7. **DESARROLLO EMPRESARIAL.**
	1. Generación de la infraestructura de un taller propio, analizar alcances y limitaciones FODA.
	2. Objetivos a corto y mediano plazo así como la proyección de sus objetivos de desarrollo según las necesidades del mercado.
8. **EQUIPO DE SEGURIDAD E HIGIENE**
* Mandil/ overol.
* Zapato cerrado.
* Cubrebocas/ mascarilla con filtros.
1. **MATERIALES/EQUIPO**

Para los materiales que corresponde a diversos tipos de barro se entrega cooperación semestral.

Herramientas personales idem a semestres anteriores y dependiendo a cada proyecto.

Nota: parte de las herramientas se construyen en el taller o se opta de objetos de uso cotidiano, por lo que se puede conseguir a lo largo del curso. EQUIPAMIENTO. Otorgado por el Instituto de Artes y Oficios de Qro.